

SUSANA BERNIK *presenta...*



Una revista con lo último en *tendencias y moda*



Diseño: Laurencio Adot

Diseño: Verónica de la Canal

Diseño: Ménage à Trois

Diseño: Sathya

A TEMPORADA.
HOTEL SHERATON
RO ABRE SUS
RTAS PARA QUE
ELECTO PÚBLICO
RUTE DESFILES
ALENTOSOS
ÑADORES QUE
PRENDEN CON
CREATIVAS
PUSTAS SOBRE
ASARELA.

Laurencio Adot

Verónica

sathya

pasarelas

Con una gran variedad de *entrevistas* a personalidades nacionales e internacionales.

BERNIK ENTREVISTA PERIODISTAS



KESMAN SON KESMAN

ANÉCDOTAS DE DOS FANÁTICOS DEL

SEMANAS ANTES DEL MUNDIAL DE SUDÁFRICA NOS REUNIMOS CON ALBERTO Y MARTÍN KESMAN, QUIENES PREPARABAN SUS MALETAS PARA ACOMPAÑAR LA CAMPAÑA DE LA SELECCIÓN CELESTE EN LA COMPETENCIA MÁS IMPORTANTE DEL FÚTBOL, SOBRE SER RELADORES, COLEGAS, SEDUCTORES Y SOBRE TODO PADRE E HIJO, NOS CONTARON EN UN ESTUDIO DE TELEMUNDO, ENTRE REUNIONES Y EL CARACTERÍSTICO ALBOROTO PREVIO A TODA PARTIDA HACIA UN EVENTO DE SEMEJANTES CARACTERÍSTICAS.

¿Por qué te hiciste relator Alberto? ALBERTO: Fue pura vocación. La radiotelefonía era el medio que servía de unión entre el deporte que me gustaba y mi pasión. Yo era un oyente fanático de las transmisiones de fútbol, y sobre todo un oyente fanático de (Carlos) Solé. A través de él me hice vocacional de esta profesión.

¿Desde muy chico? A: Sí, ya de niño creía que podía llegar. Era mi anhelo y al tiempo se me cumplió.

¿Nunca te pasó por la cabeza ser jugador? A: Sí, fue lo primero. Lo que pasa es que uno mide las condiciones que tiene, y cuando vos sabés que en algo sos mediocre tratás de dedicarte a lo que más te gusta, y me terminó gustando más transmitir que jugar. Hubiera sido un mediocre jugador de fútbol.

En tu caso Martín, me imagino que estabas predestinado a esta profesión...

MARTÍN: Yo empecé a ir al estadio con él a los tres años. Un día, el 2 de Mayo de 1998, le dije que quería empezar a trabajar con él.

¿Qué edad tenías en ese entonces? Quince. Me dijo "arrancás hoy mismo, sentado al lado mío haciendo la planilla técnica". Y estuve un año sentado al lado de él, llenando esa planilla en la que marcaba los offsides, las faltas, amarillas, rojas, cambios. Estaba bueno porque te permitía, quizá sin querer, perderle el miedo al micrófono.

¿Vos también eras un poco "de madera" para jugar? M: Mi viejo siempre me dijo que jugaba bien pero que no me gustaba correr. A: Pienso que con las condiciones que

tiene pudo haber jugado si hubiese tenido más dedicación al trabajo físico. Le gustaba mucho andar con la pelota, tiene buena base técnica, pero en el fútbol de hoy hay que correr, hay que tener un buen estado atlético, que en realidad ahora lo tiene mejor que cuando era jovencito, y que es cuando uno fomenta esa posibilidad. En cuanto a lo que dijiste, yo no era "de madera", era mediocre nada más (risas).

Evidentemente sí contabas con dotes como relator, ¿cómo forjaste tu camino? A: En el año 1965, con quince años, me fui solo (desde el barrio Fraternidad) a Radio Sport, que estaba en la calle Soriano, y una persona me tomó una prueba en el estadio, transmitiendo a un grabador. Me dijo "vení dentro de tres días que te digo cómo salió". Sin embargo, no quedé porque consideraron que tenía "voz de pibe", que no estaba pronto. No era usual en aquella época que alguien se animara a ir a golpear una puerta por sus propios medios, no es como hoy, había mayor timidez. Un año más tarde, me tomaron otra prueba en Radio Ariel (hoy Radio Continental), junto con otras doce personas, yo era el más chiquito, y ahí quedé como tercer relator. Luego, en 1972, pasé a Universal.

¿Y la televisión? A: En 1974, en ocasión del campeonato del mundo de Alemania, entré a trabajar en canal 5, en Estadio Uno, con Sánchez Padilla, que fue la escuela de todos los que trabajamos en el periodismo deportivo. Al tiempo pasé a trabajar vendiendo filtros de auto.

¿Eso por alguna cuestión familiar? A: No, por Sánchez Padilla. Él tenía una empresa de filtros para auto (Purolator). Más tarde, como relator pasé a tener gran competitividad con

ALBERTO.
"YO ERA UN OYENTE FANÁTICO DE LAS TRANSMISIONES DE FÚTBOL, Y SOBRE TODO UN OYENTE FANÁTICO DE (CARLOS) SOLÉ. A TRAVÉS DE ÉL ME HICE VOCACIONAL DE ESTA PROFESIÓN."

MARTÍN.
"YO EMPECÉ A IR AL ESTADIO CON ÉL A LOS TRES AÑOS. UN DÍA, EL 2 DE MAYO DE 1998, LE DIJE QUE QUERÍA EMPEZAR A TRABAJAR CON ÉL... ME DIJO "ARRANCÁS HOY MISMO, SENTADO AL LADO MÍO HACIENDO LA PLANILLA TÉCNICA."

FÚTBOL CON LA CAMISETA BIEN PUESTA

Notas y consejos súper útiles

EL ÁNGEL VISTE DE PRADA



LETICIA BRANDO

LIC. EN PSICOLOGÍA

Desde Barcelona

Licenciada en psicología, coach y autora del libro "Las mujeres y los hombres que no aman demasiado. La hipermodernidad y las consecuencias de los cambios de roles" (ya editado en España y de próxima edición en la zona del Mercosur)

Opciones en el presente y personas desechables

Internet ofrece muchas opciones. En un click, entramos en la tienda Dior y compramos el bolso modelo Pochette. Seguimos navegando y compramos unas vacaciones en Punta del Este. Desde Facebook, recibimos links a artículos de economía, belleza y política. De esa información, seleccionamos qué leemos, recomendamos y desechamos. También lo hacemos con las personas: seleccionamos a quién escuchamos, queremos y descartamos. Esta facilidad de elegir las opciones que nos da la vida tiene que ver con la selectividad. Tenemos los cinco sentidos que nos permiten percibir el mundo. Cada percepción depende de nuestra biografía, experiencia de vida y teorías que hemos internalizado de nuestra familia, escuela, sociedad y cultura. Al percibir diferente, también seleccionamos de forma diversa. Hay seres muy cuidadosos y otros más propensos a absorber apasionadamente los datos que el mundo les ofrece. De estos últimos es mi amigo Jordi, un arquitecto de treinta y cinco años, que reconoce que no puede estar solo. Termina con una novia y a los dos meses ya conoce otra chica que le endulza la vida, y así en un ciclo interminable. Cuando le preguntas cuál de esas novias ha sido realmente la chica con la que él se ha querido establecer, tener una familia y comenzar un proyecto juntos, él dice que quizá la segunda de sus ocho novias. Cuando se le pregunta si está enamorado de su actual pareja, dice que no lo suficiente pero reconoce que le resulta cómodo tener una pareja con la cual compartir salidas y fines de semana.

Distinta es la actitud de mi amigo Andreu, un psicólogo de cuarenta años. Sólo sale con alguien si realmente siente atracción, deseo y un sentimiento cercano al amor. Cree que su tiempo vale oro y en cuanto percibe que no siente ni sentirá amor por la chica que está conociendo, toma distancia y se aleja. Suele ser sincero y comunica con lujo de detalles sus razones para no amar. Durante su última relación, Andreu se encontró con una cuestionadora de su saber y hacer. La chica abandonada, reclamó amistad y consideración y pidió conversar personalmente. Él decidió dejarla por teléfono aunque ambos viven en la misma ciudad. Esta insistencia hizo que Andreu

transformara su ser ha y bondadoso. Acostu información que va re de entrada de su mail, debía ser desechada y esos spam que uno sólo se negó a tomar terminó convencido estilo Glenn Close e

Si durante la relac mostrado cálida, cariñosa, ¿qué ha ahora la considera porque parece que sentimos peligro hace que nos olvi una persona qu nos está importu atacados por alg mos ser emocio con una frase ll bién podemos con más fuerz ser muy hábil vez, sintió que atacó rechaza amistosa de e que golpea z proyectar fu

Al final, no e rasgo feme ciones en a humana c hablando palabras ánimos descubra cerebro, durar. E y sentir inform desecci maltra Las m tos de veces Pero Chay don

Hay un nuevo reino donde tu eres **ALTEZZA**

CONSEJOS ÚTILES

Elegancia: un don QUE PODEMOS APRENDER Y LOGRAR

La elegancia es actitud, una fuerza interna que nos da seguridad y confianza en por un estilo propio y de buen gusto. Esto nos ayuda a ir por la vida mirando de frente y desechando miedos.

sencilla distinción, puede ser el detonante que nos lleva a realizarnos laboralmente y personalmente.

Muchas veces confundimos el concepto "elegancia" con "belleza", esto no es tan así, ya que conocemos personas que carecen de belleza y están rodeadas de un halo de elegancia. Eso no quiere decir que si combinamos ambas virtudes tengamos una conjunción muy positiva.

La elegancia causa una emoción estética como cuando contemplamos una obra de arte. La sensación que provoca en los demás una imagen impecable, con un toque de

Nos equivocamos cuando creemos que estamos más elegantes recargándonos de accesorios y maquillaje. Sensualidad y buen gusto lo podemos adquirir vistiendo prendas que insinúen y se apoyen sobre nuestra silueta sin ceñir. Una vestimenta adecuada para cada ocasión, un maquillaje suave que trasluzca una piel sana, un cabello con un buen corte, el cuidado de tus manos, además de una espalda recta, una cabeza en alto y una sonrisa que ilumina dando confianza a quien nos rodea.

Creo que con estos "tips" podemos adquirir como dije al principio "un estilo propio".



SONIA BALDI

SENSUALIDAD Y BUEN GUSTO LO PODEMOS ADQUIRIR VISTIENDO PRENDAS QUE INSINÜEN Y SE APOYEN SOBRE NUESTRA SILUETA SIN CEÑIR.



Salud, bienestar del cuerpo y del alma.

BERNIK SALUD CALIDAD DE VIDA

Renovarnos siempre renovarnos...

Por Silvia Quijano

COMO ES HABITUAL EN ESTA ÉPOCA DEL AÑO, SE NOS ABRE TODO UN ABANICO DE POSIBILIDADES, Y QUÉ MEJOR QUE CONSERVAR ESE AIRE DE VACACIONES PARA ENFRENTAR LOS PRÓXIMOS MESES CON OPTIMISMO. AUNQUE QUIZÁS, EL CLIMA O LOS PROBLEMAS QUE ATRAVIESA EL MUNDO, NOSTRAIGAN NUEVOS DESAFÍOS. PERO EL PRINCIPAL DE TODOS ELLOS SERÁ SENTIRNOS BIEN Y MANTENERNOS CALMOS Y POSITIVOS EN ESTE 2010.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define "salud" como un estado de completo bienestar físico, mental y social, y pone énfasis en que salud no es solamente la mera ausencia de afecciones o enfermedades. O sea, no está relacionado sólo con el cuerpo, ya que si no tenemos bienestar mental no podemos decir que estamos totalmente sanos. Pensar en momentos felices nos hace sentir bien, y pensar en malos momentos nos hace perder ese bienestar. Es decir, según en qué elijamos enfocarnos, vendrá bienestar o malestar. Y es interesante observar que no podemos pensar en ambos a la vez, porque son polos opuestos. Asimismo, nuestro simple deseo de no pensar en aquel mal momento no es suficiente, porque ese recuerdo vendrá aunque nos digamos: "No quiero pensar en eso", y seguramente, vendrá con más fuerza.

En definitiva, todos somos positivos y deseamos nuestro bienestar. Vale la pena entonces, cuando el año se nos despliega con todas sus propuestas de actividades, prestar una especial atención a tener pensamientos de calidad que contribuyan a nuestra calidad de vida. Entonces... ¡A cultivar dentro lo que nos gustaría ver florecer fuera! ¡A nutrir el cuerpo y el espíritu para estar en la mejor forma, y prepararnos así, para dar lo mejor de nosotros en este año, el cual, por qué no, puede ser el mejor de tu vida!

Y con una excelente *calidad de impresión.*

ESTÉTICA MAKE UP



...stic Tannat Vinilo

...o de misterio y destellos glam, es ideal para un cocktail urbano sofisticado
...mo se encuentra en los labios, sensuales y latinos, cargados de
...arán los flashes de los paparaz, sus por intermedio del
...erosos y algo sexy, fueron maquillados
...calidez, a la mirada, y en el
...o, continuamos
...flación



Inés
Silveira
Maquilladora
Profesional
694 56 52
www.mood.fr

Leo
Méndez
Personal Grooming
7210

La Musa de Poe

Victoriano, virginal y roto. El recuerdo de la inocencia perdida. La base y el color en un pacto por el alma, por el
el brillo de una luz interna, se ve complementado por un color que invade todo el palpado, incluso llegando hasta los labios, opaca, color piel.

Una propuesta seria y creativa, acorde a los que nos tiene acostumbrados Susana Bernik junto a un grupo humano especializado en cada área garantizando la calidad de su contenido.

Editorial



QUERIDOS AMIGOS

Después de la larga siesta del verano, los fríos comienzan a sentir. Algunos prefieren quedarse en el hogar, otros, ávidos de la oferta cultural, siguen llenando la agenda. Me asombra recibir tantas invitaciones todos los días. Inauguraciones, lanzamientos de libros, estrenos teatrales y cinematográficos, vernissage de pinturas, desfiles y más. ¿Qué está pasando en Montevideo? ¿Acaso ha despertado de la siesta?

Y eso me alegra, porque de otra manera, el invierno se haría largo, y es lindo ver el movimiento que se produce. Muchos eligen los conciertos, otros aman el teatro o el cine, y así la ciudad se abre y dinamiza.

Pensamos muchas veces en viajar para vivir experiencias nuevas, sin darnos cuenta de la rica y variada oferta montevideana.

Los desfiles de moda, cada vez más escasos siguen adelante, los salones de té se llenan por las tardes, mientras otras mujeres comprometidas corren a sus trabajos.

El invierno es también un buen momento para parar y mirar hacia adentro. ¿Hacia dónde vamos, qué pasa con nosotros? ¿Cómo estamos por dentro? ¿Tenemos que hacer algún cambio? ¿Debemos dar una segunda oportunidad a alguien o llamarlo a ese amigo que hace tiempo no vemos? Es buen momento para afianzar relaciones porque parecería que tenemos más tiempo.

Los invito a hacerlo y a compartir esta ciudad que es la de todos.
Hasta la próxima.

Susana Bernik

**SUSCRÍBASE
BERNIK MAG**

\$480



**BERNIK MAG
CADA VEZ**

Al suscribirse recibirás
y \$100 (Argentina)

TENDENCIAS
LANZAMIENTOS
ARQUITECTURA

Medidas



